

# Der Krebsinformationsdienst des Deutschen Krebsforschungszentrums

Dr. Stephanie Löck  
Krebsinformationsdienst Dresden

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung

**dkfz.**

DEUTSCHES  
KREBSFORSCHUNGSZENTRUM  
IN DER HELMHOLTZ-GEMEINSCHAFT



Forschen für ein Leben ohne Krebs

# Der Krebsinformationsdienst

seit 1986 Ansprechpartner bei allen Fragen zu Krebs

## Grundprinzipien

- Umfassende, evidenz-basierte Information
- Neutralität und Unabhängigkeit
- Qualitätsmanagement



## Individuelle Information (kostenlos)

- Telefon
- E-Mail + Brief
- Sprechstunden

**Internet, Broschüren, Veranstaltungen etc.**

## Zielgruppen

- Patienten und ihre Angehörigen
- interessierte Bevölkerung
- Fachkreise



# Ziele des Krebsinformationsdienstes

**Information** - über Krebs, seine Ursachen, entsprechende Vorbeugung, Möglichkeiten der Früherkennung, die Behandlung, und das Leben mit Krebs

**Stärkung der Patientensouveränität** - Förderung des Dialogs, Stärkung der Arzt-Patienten-Beziehung

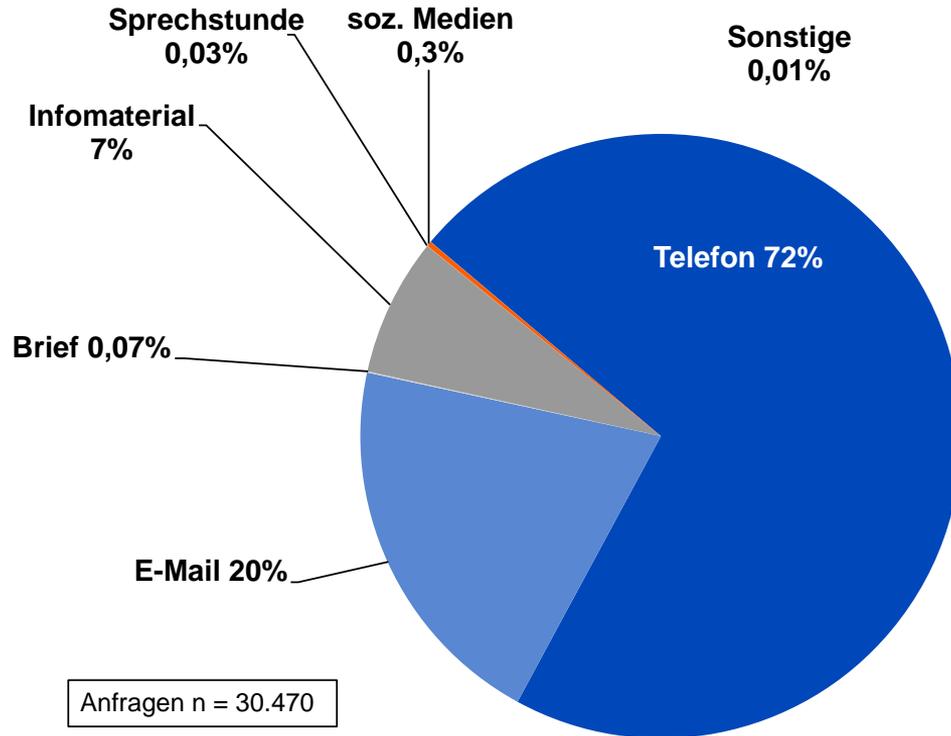
**Verbesserung der individuellen Versorgung** - Aufklärung über Optionen und Alternativen, auf wissenschaftlich fundierter Basis

**Vernetzung** - von Verbrauchern und Patienten mit allen Anbietern von Information, Beratung, Hilfe bzw. den Leistungen im Gesundheitswesen

**Qualitätsförderung** - Weiterentwicklung von qualitätsgeprüften Wegen der Vermittlung von Gesundheitsinformation

**Rückmeldung** - durch Versorgungsforschung

# Nutzung des Krebsinformationsdienstes 2021

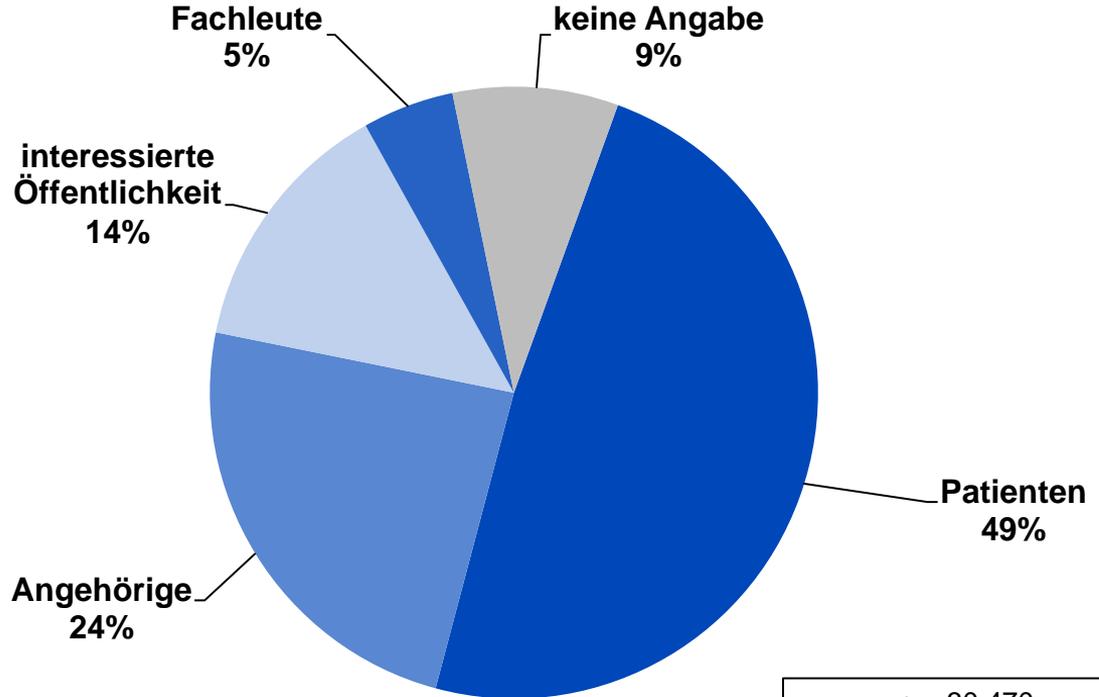


ca. 30.500 individuell  
beantwortete Anfragen

[www.krebsinformationsdienst.de](http://www.krebsinformationsdienst.de)  
2021 pro Monat im Schnitt **705.000**  
individuelle Besucher, 8,5 Mio im Jahr

[www.facebook.com/krebsinformationsdienst](https://www.facebook.com/krebsinformationsdienst)  
[www.instagram.com/krebsinformationsdienst/](https://www.instagram.com/krebsinformationsdienst/)  
ca. **7.700 Follower** (Dezember 2021)

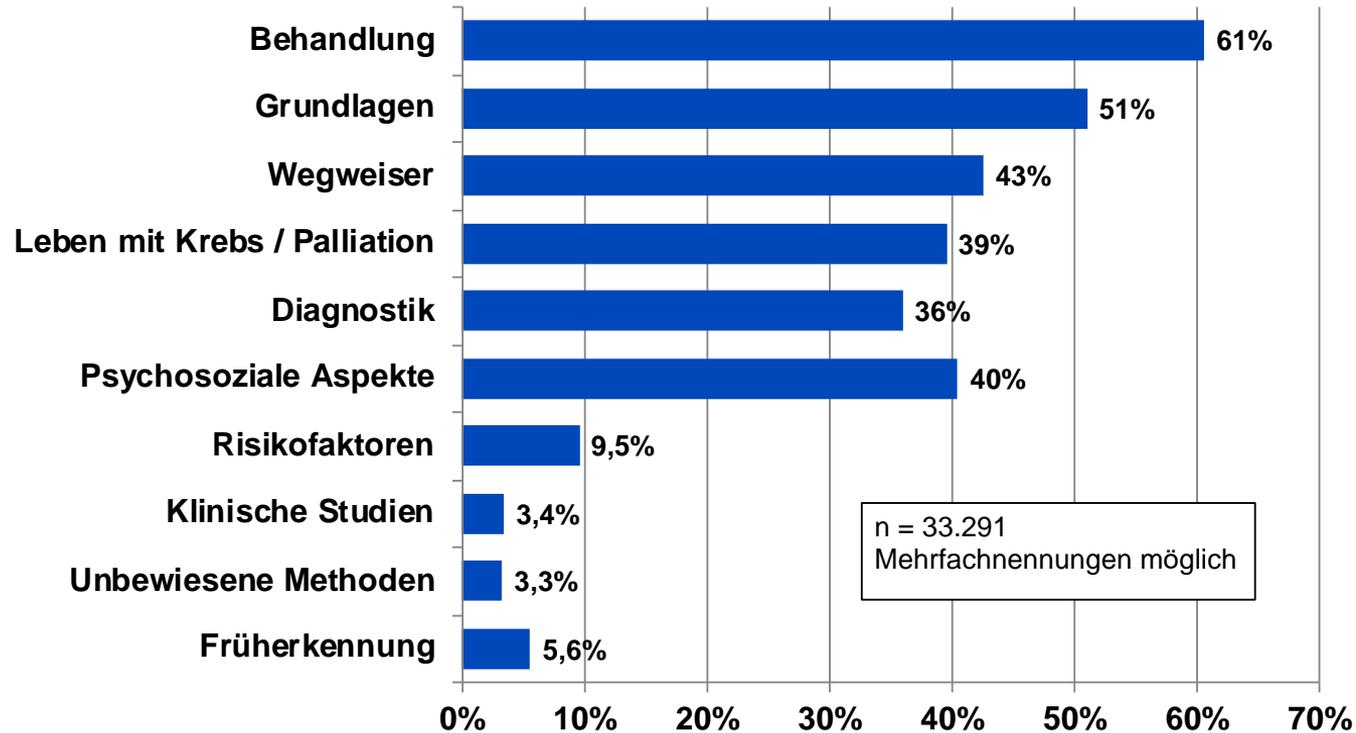
# Anfragen 2021: Wer nutzt den KID?



Weibliche Anfragerinnen = 68%  
Männliche Anfrager = 29%  
Keine Angabe = 3%

n = 30.470  
davon Fachleute = 1.483

# Anfragen 2021: Was wird gefragt?



# Das Team des Krebsinformationsdienstes

**Leitung**

Querschnittsaufgaben:

- Projekte 1
- Psychoonkologie 1
- Strategie 1
- Medizin- u. Sozialrecht 1

Sekretariat  
2

65 (+3) Köpfe  
44 FTE

Internet-  
redaktion

7

Wissens-  
management

12

Projekt  
„fragdie-  
patienten“  
1

E-Mail-  
Service

9

Telefon-  
dienst

HD & DD  
20+2

Kommuni-  
kation

2

Projekte  
„FiT, KPID“  
2

Doku-  
mentation

2  
IT / AE  
1



Ärzt:innen

Biolog:innen, Ärzt:innen, Psychologin,  
Pharmazeutin, Juristin, Lehrerin und andere

- Ausführliche **Hintergrundtexte**
- Texte mit **Wegweiserfunktion**
- „**evidenzbasierte**“ und **qualitätsgeprüfte Informationen** zu
  - Risikofaktoren, Früherkennung, Diagnostik und Therapie
  - experimentellen Verfahren
  - Leben mit Krebs (z.B. Supportiv-, Schmerztherapie)
  - komplementären und alternativen Verfahren
  - psychoonkologischen Themen
  - medizin- und sozialrechtlichen Themen
- **Adressen** (auch psychosoziale Krebsberatungsstellen, Psychoonkologen)
- **News** - Aktuelles aus regelmäßigen Raster-Recherchen (Publikums- und Fachmedien)
- **Individuelle Recherchen**



# Laufende Projekte



## Familiencoach Krebs

Seelische Gesundheit der Angehörigen stärken



## Fragdiepatienten.de

Die Umfrage-Plattform zur  
Patientenbeteiligung in der Onkologie



## „iPAAC“

Zielgruppengerechte Informationen  
zu erblichem Brust- und Eierstockkrebs



Krebsprävention im Dialog  
Etablierung eines Chat zum  
familiärem Krebsrisiko



## Fit in Gesundheitsfragen

Unterrichtsmaterialien und Lehrerfortbildungen  
zur Verbesserung der Gesundheitskompetenz

# Innovative Partnership for Action Against Cancer

## EU-Drittmittelprojekt „iPAAC“



- Kooperationsprojekt mit dem Zentrum für familiären Brust- und Eierstockkrebs Uniklinik Köln



unterstützt durch die Deutsche Krebshilfe

### Zielgruppengerechte Informationen zu erblichem Brust- und Eierstockkrebs



#### ...nach Gesundheitskompetenz

- Leichte Sprache
- gut verständliche Sprache
- High-level (Ärzte)

#### ...nach Betroffenheit

- Patientinnen und Patienten
- gesunde Angehörige mit familiärer Belastung

Gefördert durch:



- Gesundheitskompetenz von Schülern der SEK I und II allgemeinbildender Schulen
- DKFZ und Helmholtz Munich
- Vermittlung von evidenzbasiertem Wissen zu **Krebs** und Diabetes
  - Vorbeugung, Entstehung und Behandlung
  - Einblicke in die aktuelle Forschung
- Vermittlung von übergeordnetem Wissen
  - „Gesundheit“ und „Krankheit“, Strukturen des Gesundheitssystems, mediale Kompetenzen
- Unterrichtsmaterialien und Lehrerfortbildungen

## HELMHOLTZ



Online-Lernmodul:  
Meilensteine der Krebsforschung



Sunface App

# Krebsprävention im Dialog

- Etablierung eines neue Informationskanal
  - Chat zum familiärem Krebsrisiko
- Ärztinnen aus E-Mail-Service & Telefondienst, Patientenvertretende
- Wissenschaftliche Begleitung
  - formative Evaluation mit Fokusgruppen
  - Online-Befragung
  - Klärung
    - Bedarf, Anforderungen, Potenzial, Herausforderungen
    - Einflussfaktoren für Nutzung
- Eigene Landingpage und Chat-Bubble auf den Internetseiten
- Live-Schaltung geplant für 2023



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Fragen zu Krebs?  
Wir sind für Sie da.



0800 – 420 30 40 (kostenlos)  
täglich von 8 bis 20 Uhr



[krebsinformationsdienst@dkfz.de](mailto:krebsinformationsdienst@dkfz.de)



[www.krebsinformationsdienst.de](http://www.krebsinformationsdienst.de)



Folgen Sie uns auf **Facebook** und **Instagram**